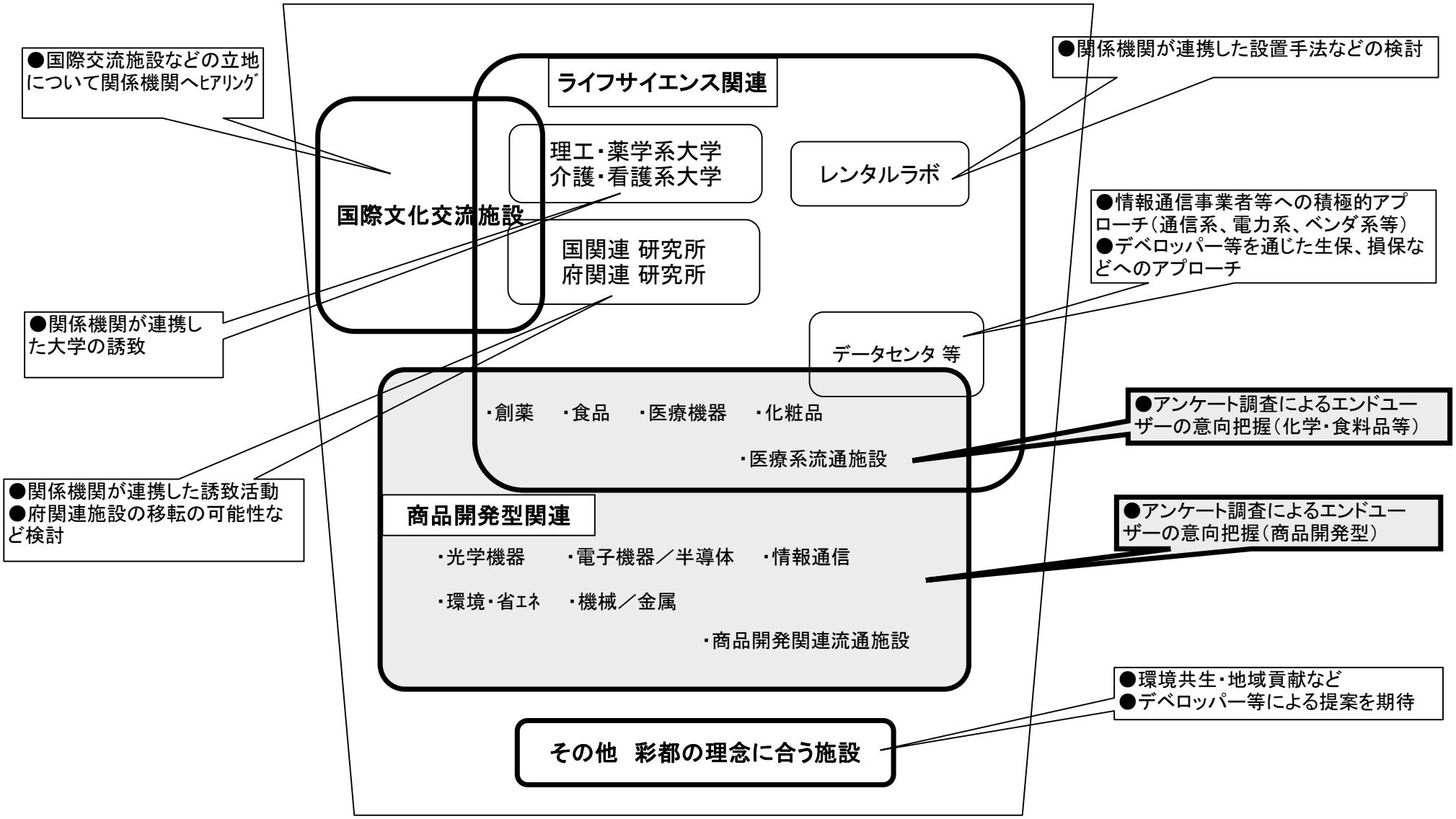
資料3

市場調査の対象と調査方法について